



安徽（国际）新媒体短片大赛

活动策划案

9-12

主办：新华社安徽分社、安徽省委宣传部

一、活动背景

一直以来，中国以“中国制造”这一褒贬不一的标签而闻名世界。现如今，随着我国科技技术的进步，新理念、高科技的身影层出不穷，我国许多品牌企业的发展为“中国智造”的实现添上了浓墨重彩的一笔。他们的进步，不仅代表着个人的成就，更是为中国在世界科技发展的地位上起到了至关重要的推进作用。

此次活动，不仅能够进一步鼓励和促进我国新媒体技术的发展，发现并培养优秀人才，同时也能将我国的品牌企业在高科技领域的“中国智造”展现给世界，为“中国制造”转变为“中国智造”起到强有力的推动作用。

二、活动简介

安徽（国际）新媒体短片大赛是在国际范围内进行微电影创意短片征集，不限参与人员及短片题材，优秀的制作者可进入选题定制单元并有机会将自己的团队或创意项目在国际论坛上展示。

本次活动分为三个阶段：①作品征集②“中国智造在安徽”主题论坛③选题定制单元。选题定制单元的作品经过评选，进入最后的颁奖典礼，届时将有多位知名人士、领导以及众多企业、高校参加。

三、活动宗旨

安徽（国际）新媒体短片大赛旨在发现微电影创意人才，带动新媒体的快速、健康发展，推动人才培养建设进程，弘扬安徽文化，大力宣扬安徽本土对“中国智造”起到推动作用的中国品牌企业及产业园，实现中国品牌企业的互相交流与进步，使“中国智造”在国际舞台上的形象深入人心。

四、参赛对象及作品要求

面向国内影视制作机构、全国在校大学生、微电影爱好者等单位及个人。不限题材，凡是有创意的微视频短片均可参加评选。

有意向参与“中国智造”高峰论坛，展示自身企业文化，挖掘和支持人才创

业项目的企业、产业园也可报名参与。

作品详细要求见报名表。

五、组织机构

主办方：新华社安徽分社、安徽省委宣传部

协办方：安徽省科技厅、安徽省经信委、安徽省文化厅、新华社新媒体中心、上海大学上海电影学院、中国电视艺术家协会、中国新闻技术工作者联合会

承办方：安徽云先科技发展有限公司

评审团主席（拟邀请）：上海大学上海电影学院院长陈凯歌

六、活动流程【9月——12月】（拟）

报名阶段：8.30——9.30

筛选作品：10.1——10.20

“中国智造”主题论坛：10.25

选题定制单元：10.25——11.20

专家评选：11.20——11.30

颁奖典礼：12.5

七、 报名阶段【8月30日——9月30日】

成功报名的品牌企业、产业园会根据安排推荐进入全国各大高校进行“中国智造”主题巡回讲座。

1、参赛者要求：

① 官网下载并提交报名表，上传短片作品或创意项目至活动官网，具体要求要求参照报名表；

② 每支参赛团队不得超过5人；

③ 通过初步筛选的作品及项目将在10月3日官网页面中公布。

2、企业和产业园要求：

① 报名参与本次短片节的企业、产业园需到官网下载并提交报名表；

② 企业及产业园报名9月15日截止，9月15日——9月30日由组委会安排进入全国各大高校进行“中国智造”主题巡回讲座。

八、“中国智造”高峰论坛【10月25日】

“中国智造”高峰论坛内容包括中国各品牌企业、产业园以“中国智造”为主题发表演讲，以及大学生创意项目展示吸引投资两个方面。

论坛分为两个部分：

1. 企业及产业园分享讲演（限时15分钟）：企业及产业园为团队和观众介绍自己企业关于“中国智造”理念的体现，分享企业成长的故事。

2. 创意项目展示（限时15分钟）：参赛者来到现场展示自己的创意项目，吸引企业及产业园的支持、投资。

九、主题定制单元【10月26日——11月20日】

高峰论坛结束后，前期筛选出来的参赛者进入选题定制单元：“中国智造在安徽”。参赛者将由组委会安排到当地酒店驻扎，拍摄微电影，为期两周。

“中国智造在安徽”主题单元，参赛者走进安徽的中国品牌企业或产业园，结合企业故事与文化拍摄一部以“中国智造”为主题的短片。拍摄期间企业或产业园与团队互相沟通，全面支持团队创作的需要，保证制作出最棒的宣传片。

十、专家评选【11月20日——11月30日】

主题定制单元结束后，会由专家评审团对参赛作品进行评选。

参赛团队需提交以下资料给评审团：《报名登记表》、参赛作品脚本、参赛作品简介、团队与企业简介的纸质版。

1. 专项奖作品，获得证书：

制作团队方面：最佳导演奖、最佳摄影奖、最佳原创音乐奖、最佳剪辑奖、最佳指导奖，以及网友评选出的最佳人气奖

企业方面：最佳技术创新奖、最佳产品创新奖、最佳社会创新奖、最佳商业模式创新奖、最佳合作奖

2. 前三强作品，获得金银铜奖及奖金。

十一、颁奖典礼【12月5日】

届时将有领导、知名企业家、知名专业老师、明星出席。

1. 颁奖仪式，为获奖选手颁发证书、奖金；
2. 播放优秀作品，在播放微视频之后，由团队成员演说他们在拍摄制作中感受的这个企业的科技创新、智慧亮点；
3. 评选出“安徽中国智造 TOP10”企业以及“明星产业园”。
4. 活动后期发展：活动期间，企业吸纳或支持人才的案例、创意项目获得投资实施的案例、新媒体人才的创意被征用的案例、表现优秀者，被品牌企业聘用，被新华社聘用，或是得到后续创作的资金与人员方面支持的案例等；
5. 全国各大品牌企业进行关于“中国智造”的发言及交流。